



Aumento de la cobertura PAP utilizando la variable geoespacial como herramienta de focalización en grupos vulnerables de la comuna de Estación Central

Manuel U. Díaz-Molina ¹, Elena Henríquez-Silva ² Joaquín Echeverría³ Sebastián Sepúlveda-Castillo ¹

1. Servicio de Salud Metropolitano Central /Sub Unidad de Geo-Medicina, Unidad innovación transformación Digital, manuel.diaz@redsalud.gob.cl; sebastian.sepulvedac@redsalud.gob.cl
 2. Servicio de Salud Metropolitano Central/Dirección de Atención Primaria, elena.henriquez@redsalud.gob.cl
 3. Unidad de Estudios y proyectos DIDECO Ilustre Municipalidad de Estación Central echeverriariveros@gmail.com

RESUMEN

El cáncer cervicouterino constituye un importante problema de salud pública especialmente en los países en desarrollo. A nivel mundial es el cuarto cáncer más frecuente que afecta a mujeres. En Chile hay entre 1200-1300 nuevos casos por año. El año 2012 fallecieron 584 mujeres chilenas por esta causa (MINSAL 2015). Constituyendo la segunda causa de muerte en la población femenina entre los 20 y 44 años. Actualmente, en Chile el examen de papanicolau (PAP), realizado en forma periódica, es el único método de diagnóstico que permite la detección del CA-CU en estadios tempranos, en etapas pre-invasoras y por tanto permite instalar tratamiento en forma oportuna. Se debe aumentar la cobertura de toma PAP en las comunas a cargo del SSMC, pues se encuentran bajo la meta nacional (80%), especialmente en la comuna de estación Central que ronda el 47%. Se propone una nueva estrategia basada en la geolocalización y distribución espacial con enfoque de vulnerabilidad social.

METODOLOGÍA, MATERIALES, DATOS Y HERRAMIENTAS

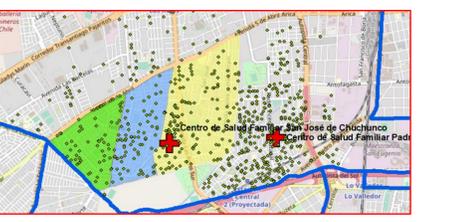
Revisión de bases de datos REVICAN (2014-2018), se identificaron usuarias con PAP vencido en los años indicados anteriormente. Se procedió a cruzar esta información con inscritos validados RAYEN, es decir su validación como usuario activo, resultado se pudo identificar, aproximadamente 4567 mujeres en los 3 centros priorizados de la comuna de Estación Central (Cesfam Padre Vicente Irarrázaval, San José de Chuchunco y Las Mercedes) que no se han realizado su PAP en los últimos 5 años. Se procedió a cruzar esa información, con base de datos Registro Social de Hogares (RSH) del Ministerio de Desarrollo Social con ello se obtuvo un universo 1566 usuarias, posteriormente se priorizo esta registro solo con el tramo 40% más vulnerable, con ello se identificaron 738 mujeres. Se utilizaron los software Qgis, plataforma geomasiva de MIDAS Minsal para los procesos de geocodificación de las bases de datos.

RESULTADOS

Padre Vicente Irarrázaval	N° Usuarías (meta geoespacial)
Sector Amarillo	119
Sector Azul	124
Sector Verde	101
Total	344



San José de Chuchunco	N° Usuarías (meta geoespacial)
Sector Amarillo	157
Sector Azul	81
Sector Verde	56
Total	294



Las Mercedes	N° Usuarías (meta geoespacial)
Sector Amarillo	22
Sector Azul	0
Sector Verde	88
Total	100



DISCUSIÓN

Tal y como se observa en Cesfam Padre Vicente Irarrázaval el sector amarillo concentra 35% (119) de las usuarias sin PAP entre 2014-2018 y que además presentan la más alta vulnerabilidad social, el sector azul 36% (124) y el sector verde 29% (101). Tal y como se observa en Cesfam San José de Chuchunco en el sector amarillo se concentra el 53% (157) de las usuarias sin PAP entre 2014-2018 y que además presentan la más alta vulnerabilidad social, el sector azul representa un 28% (81) y el sector verde 19% (56). Tal y como se observa en Cesfam Las Mercedes en el sector amarillo se concentra el 22% (22) de las usuarias sin PAP entre 2014-2018 y que además presentan la más alta vulnerabilidad social, el sector azul no presenta usuarias en RSH, mientras que el sector verde representa 88% (88). Con esta información se instala meta geoespacial por sector Cesfam y se asigna responsabilidad a referente de sector y equipo, quienes diseñan la estrategia de rescate.

AGRADECIMIENTOS

SE AGRADECE AL EQUIPO DE TERRITORIO DE I MUNICIPALIDAD DE ESTACIÓN CENTRAL Y EQUIPO DE ATENCIÓN PRIMARIA DE SALUD DEL SSMC